

Annonspriser och utgivningsplan 2012

9
av 10
tandläkare läser
i stort sett
alla nummer



Maximal uppmärksamhet för din annons

Vill du få så många och goda kontakter med din målgrupp som möjligt?
Varje nummer av Tandläkartidningen läses i genomsnitt i 40 minuter.
Dessutom hamnar din annons i ett sammanhang som läsarna uppfattar som både
 trovärdigt och värdefullt.

TANDLÄKAR
Tandläkarkunskap sedan 1909
TIDNINGEN

Tandläkartidningen

ägs av Sveriges Tandläkarförbund och når i stort sett Sveriges samtliga tandläkare, såväl privat som anställda inom folktandvården. Tandläkarna läser och har stort förtroende för Tandläkartidningen, det visar ett flertal läsvärdesundersökningar som gjorts under åren. Upplaga TS-redovisad 2010, 9.700 ex.

Utgivningsplan 2012

Nr	Utgivningsdag	Senaste boknings- och materialdag	(Deadline bilagor till tryckeriet)
1	12/1	9/12-11	(22/12-10)
2	2/2	9/1	(20/1)
3	23/2	30/1	(10/2)
4	15/3	20/2	(2/3)
5	5/4	12/3	(23/3)
6	3/5	3/4	(19/4)
7	24/5	26/4	(10/5)
8	14/6	18/5	(31/5)
9	16/8	23/7	(3/8)
10	6/9	13/8	(24/8)
11	27/9	3/9	(14/9)
12	18/10	24/9	(5/10)
Mässnummer 13*	8/11	9/10	(26/10)
14	29/11	5/11	(16/11)
15	20/12	26/11	(7/12)

*= Mässnummer inför Swedental. Kuponghäftet distribueras även i detta nummer. Gäller annonser i den redaktionella delen, ej plats- eller radannonser

Annonspriser Banner 2012

www.tandlakartidningen.se

Panorama 980x120 px 7.500:-/mån

Widescreen small 250x120 px 3.000:-/mån

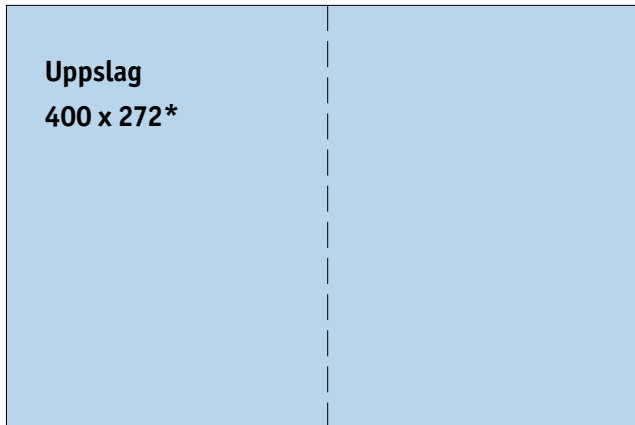
Widescreen medium 250x240 px 4.500:-/mån

Insider 468x120 px 4.500:-/mån

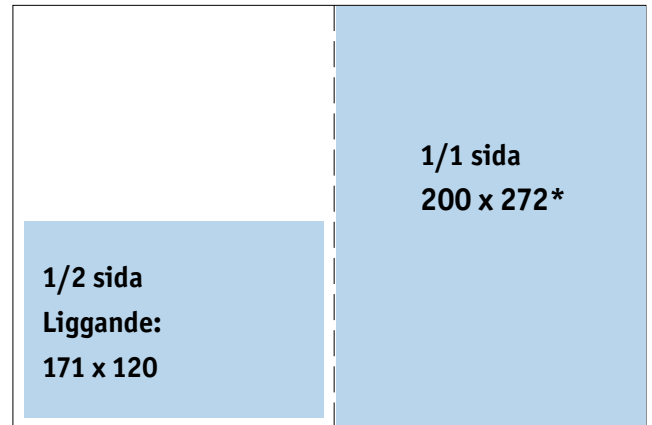
Kontakta Christer Johansson för mer information

Annonsstorlekar

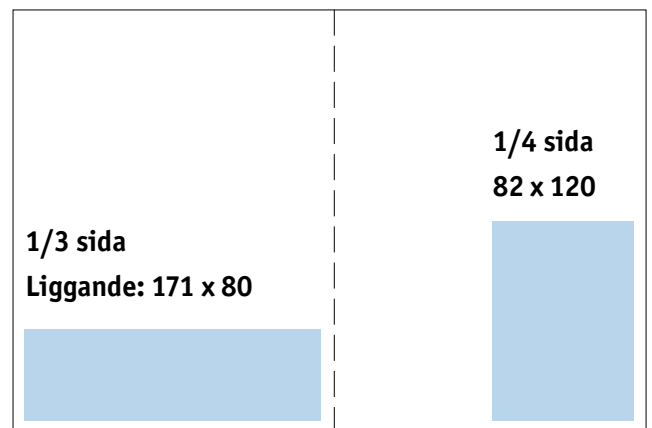
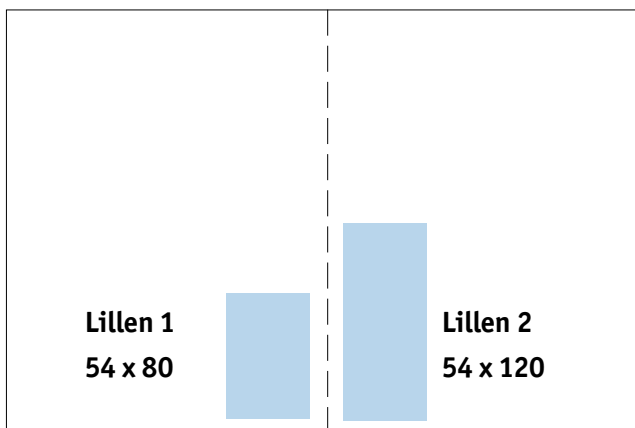
Tidningens format 200 x 272 mm



* utfallande + 3 mm
OBS! lägg ett mellanrum på 5mm per sida i ryggen



* utfallande + 3 mm



Annonspriser 2012

Format	S/V	4-färg
1/1	19.100:-	26.100:-
1/2	10.700:-	15.100:-
1/3 liggande	7.800:-	11.100:-
1/4	6.100:-	8.500:-
Lillen 1	2.900:-	4.050:-
Lillen 2	4.100:-	5.650:-
2 & 3 omslag	20.100:-	27.100:-
4 omslag		28.200:-
Uppslag	33.500:-	47.300:-

Bilaga* 20.500:- + viktavgift
Kuponghäftet 13.900:- inför Swedental

*bilaga ska vara annonsmärkt.
Kontakta tidningen för format och tekniska specifikationer.

Rabatter vid samtidig bokning:
3 införanden 5%
5 införanden 8%
10 införanden 18%
15 eller fler införanden 26%

Begärd placering +10%.

Digitalt annonsmaterial skickas till Elisabeth Frisk, Tandläkartidningen
Se baksidan för mer information

Så här skickar du din annons

1. Annonsbokning görs först till Christer Johansson, Tandläkartidningen, 08-666 15 27
2. Skicka sedan din annons enligt nedan direktiv till Elisabeth Frisk, Tandläkartidningen 08-666 15 13.
3. För bilagor, kontakta Christer Johansson

Annonsmaterial

- Tryckfärdiga PDF:er 300 DPI med skärmärken och utfall om annonsen är utfallande.
- CMYK-intällningar enligt Ljungbergs tryckeri hemsida www.ljungbergs.se
- Spara annonsen som Pdf 1.5.
- Annonsfilen döpes efter annonsörsnamn och utgåva
- Ljungbergs tryckeri 0435-120 40
- Kontaktperson: Kalle Sjunner, 0435-293 16

Filnamn

Annonsfilen döpes efter annonsörsnamn och utgåva.

Sändning

- ftp.tandlakarforbundet.se
användarnamn tandlakar
lösenord tandlakar
- E-post
Post
- elisabeth.frisk@tandlakarforbundet.se
 CD DVD

Bilagor – kontakta tidningen för format och tekniska specifikationer.

KONTROLLERA!

- Typsnitt inkluderade alt. bifogade
- Bilder och illustrationer i CMYK-färg
- Rätt upplösning på bilder
- Färg: 300 dpi
- Streckbild: 800 dpi
- Rätt format i mm

Banners tekniska krav

- Om annonsen är gjord i Flash ska den ha en fall back i gif eller jpg.
- I flashfiler bör man ange en öppen clicktag och ange mål-url för klickken i annonspubliceringssystemet för att klickken ska bli mätbara för ystemet och ge rätt klickstatistik.
Så här skriver man scriptet för clicktags i Flashfilen:
`on(release){
getURL(..._root.clickTAG,•_blank•)`
- Om flera clicktags ska användas, exempelvis när olika frames i tidlinjen ska länkas till olika webbadresser, döp dem på följande sätt:
`_root.clickTAG_root.clickTAG1
_root.clickTAG_root.clickTAG2 etc`
- Max filstorlek 45 kB

Övrig information och villkor

- Tandläkartidningen är momsbefriad. Betalningsvillkor 30 dagar. Avbokning senare än 5 dagar innan annonsstopp accepteras ej.
- Avbokning eller ändring av annonsbokning accepteras fram till senaste boknings- och materialdag enligt prislisans datum.
- Tidningen har rätt att debitera annonsutrymme fast annonsören inte har levererat annonsmaterial om avbokning görs senare än enligt ovan.
- Tandläkartidningens ansvar för fel i annonsen, när tidningen är vållande, är begränsat till högst annonskostnaden.
För skada pga av uteblivet eller felaktigt införande ansvaras ej. Tandläkartidningen förbehåller sig rätten att vägra införa annons, samt att vid behov annonsmärka annons.
- Anmärkningar mot införda annonser och fakturor ska göras inom 10 dagar från utgivningsdatum resp. fakturadatum.
- Annonspriserna utgår från tryckfärdigt digitalt annonsmaterial.
- Om digitalt material är felaktigt debiteras extra kostnad enligt tryckeriets prislista.
- Digitalt annonsmaterial återsändes endast efter överenskommelse.

Tandläkartidningen, Box 1217, 111 82 Stockholm. Besöksadress: Österlånggatan 43 i Gamla Stan.

Kontaktperson: Christer Johansson, tel direkt 08-666 15 27, e-mail: christer.johansson@tandlakarforbundet.se

Annonsmaterial: elisabeth.frisk@tandlakarforbundet.se eller via FTP. Telefon 08-666 15 13.